

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
PUBLIC RELATIONS
Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— (1) Attempt all **FIVE** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Explain the difference between Public Relations, Publicity and Public Opinion with examples.

OR

Define Public Relations and explain how Public Relations is a managerial job.

2. What is the importance of elements of planning, implementation, research and evaluation in Public Relations process ?

OR

Highlight the history of Public Relations.

3. Explain the difference between Public Relations and Propaganda.

OR

What is the difference between Press Conference and Press Release ?

4. Describe the structure of House Journal in brief.

OR

Describe the importance of Exhibition in Public Relations.

5. Answer in short (any **TWO**) :—

- (a) Media Relations
- (b) Internal Public Relations
- (c) Beginning of Public Relations in India.
- (d) Continuous Process of Public Relations.

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
PUBLIC RELATIONS
Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व पाच ही प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. जनसंपर्क, प्रसिद्धी आणि जनमत यातील फरक उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

किंवा

जनसंपर्काची व्याख्या करा, जनसंपर्क हे व्यवस्थापकीय कार्य कसे आहे ते स्पष्ट करा.

2. जनसंपर्क प्रक्रियेत योजना, अंमल बजावणी, संशोधन, मूल्यांकन या तत्त्वांचे काय महत्व आहे ?

किंवा

जनसंपर्काच्या इतिहासावर प्रकाश टाका.

3. जनसंपर्क आणि प्रचार यातील फरक स्पष्ट करा.

किंवा

पत्रकार-परिषद आणि प्रसिद्धी-पत्रक यात काय फरक आहे ?

4. गृहपत्रिकेचे स्वरूप थोडक्यात सांगा.

किंवा

जनसंपर्कात प्रदर्शनी चे महत्व विशद करा

5. थोडक्यात उत्तरे द्या (कोणत्याही दोन):—

(अ) माध्यम संबंध

(ब) अंतर्गत जनसंपर्क

(क) भारतातील जनसंपर्काची सुरुवात

(ड) जनसंपर्काची सततची प्रक्रिया.

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
PUBLIC RELATIONS
Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. जनसंपर्क, प्रचार एवं जनमत के अंतर को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

अथवा

जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए, जनसंपर्क कैसे प्रबंधकीय कार्य है, यह समझाइये।

2. जनसंपर्क प्रक्रिया में नियोजन, अमल, अनुसंधान, मूल्यांकन इन तत्वों का क्या महत्व है ?

अथवा

जनसंपर्क के इतिहास पर प्रकाश डालिए।

3. जनसंपर्क एवं प्रचार के अंतर को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

संवाददाता सम्मेलन एवं प्रेस विज्ञप्ति में क्या अंतर है ?

4. गृह-पत्रिका का स्वरूप संक्षेप में बताइये।

अथवा

जनसंपर्क में प्रदर्शनी का महत्व बताइये।

5. टिप्पणी कीजिए (कोई दो):—

(अ) माध्यम संबंध

(ब) अंतर्गत जनसंपर्क

(क) भारत में जनसंपर्क की शुरुआत

(ड) जनसंपर्क—एक निरंतर प्रक्रिया.

