

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
ADVERTISING
Paper—V

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

Note :—(1) Attempt all **FIVE** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Write in brief the types of advertisements with suitable examples.

OR

Write an essay on the 'Advertising Agency'.

2. Discuss the various definitions and importance of Advertising.

OR

Compare—T.V., Radio and Print Advertising with suitable examples.

3. 'Advertisement plays a key role in marketing communication.' Explain this statement in brief.

OR

Briefly explain the methods of copy writing.

4. Examine various types of Advertising appeal.

OR

What is Brand Image ? Give suitable examples.

5. Write short notes on any **two** :—

(i) Web Advertisement

(ii) Advertising and Creativity

(iii) Negative Appeal

(iv) Advertising and Branding.

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
ADVERTISING
Paper—V

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व पाच प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. जाहिरातीचे प्रकार कोणते ? योग्य उदाहरणांसहित स्पष्ट करा.

किंवा

‘जाहिरात संस्था’ यावर निबंध लिहा.

2. जाहिरातीच्या विविध व्याख्या देवून जाहिरातीचे महत्व विषद करा.

किंवा

टेलिविजन, रेडियो आणि प्रिंट यांची जाहिरातीच्या अनुषंगाने तुलना करा.

3. विपणन संवादात जाहिरात महत्वाची भूमिका पार पाडते. स्पष्ट करा.

किंवा

कॉपी रायटींगच्या विविध पद्धतींची चर्चा करा.

4. जाहिरातीतील आवाहनांच्या विविध प्रकारांची तापसणी करा.

किंवा

ब्रॅंड इमेज म्हणजे काय ? योग्य उदाहरणे द्या.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :-

(i) वेब जाहिरात.

(ii) जाहिरात आणि क्रीयेटीव्हिटी

(iii) नकारात्मक आवाहने

(iv) जाहिरात आणि ब्रॅन्डींग.

B.A. Journalism and Mass Communication (Semester—IV) Examination
ADVERTISING
Paper—V

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. विज्ञापन के विभिन्न प्रकार सोदाहरण स्पष्ट करें।

अथवा

‘विज्ञापन एजन्सी’ एक विषय पर निबंध लिखिए।

2. विज्ञापन की विभिन्न व्याख्या देकर विज्ञापन का महत्व विषद करें।

अथवा

टेलिविजन, रेडियो एवं मुद्रित विज्ञापनों की तुलना सोदाहरण कीजिए।

3. “विज्ञापन मार्केटिंग संप्रेषण में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है।” सोदाहरण स्पष्ट करें।

अथवा

कॉपी राइटिंग की पद्धतियां स्पष्ट करें।

4. विज्ञापन अपील के विभिन्न प्रकारों की चिकित्सा करें।

अथवा

ब्रंड इमेज क्या है ? सुयोग्य उदाहरण दीजिए।

5. टिप्पणी लिखिए (किन्हीं दो पर) :-

(i) वेब विज्ञापन।

(ii) विज्ञापन क्रीयेटीव्हिटी।

(iii) निगेटीव्ह अपील।

(iv) विज्ञापन एवं ब्रॅन्डींग।

